

**Российская Федерация**

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Топкинский муниципальный округ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ТОПКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

#  ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от 17 февраля 2023 года № 224-п**

**г. Топки**

**Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Топкинского муниципального округа» на 2023-2026 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2022 № 139-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере торговой деятельности», постановлением Правительства Кемеровской области-Кузбасса от 26.10.2022 № 710 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области-Кузбассе» на 2022-2026 годы, Уставом муниципального образования Топкинский муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Топкинского муниципального округа:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Топкинского муниципального округа» на 2023- 2026 годы.

 2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Топкинского муниципального округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Топкинского муниципального округа по финансам и экономике Н.А.Максакову.

 4. Постановление вступает в силу после официального обнародования.

Глава Топкинского

муниципального округа С.В. Фролов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Топкинского муниципального округа

 от­­ 17 февраля 2023 года № 224-п

**Муниципальная программа**

**«Развитие торговли на территории Топкинского муниципального округа» на 2023-2026 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Топкинского муниципального округа»на 2023 - 2026 годы(далее – Программа) |
| Директор Программы | Заместитель главы Топкинского муниципального округа по финансам и экономике |
| Основные разработчики Программы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа |
| Цели Программы | Содействие развитию торговли на территории Топкинского муниципального округа |
| Задачи Программы | Совершенствование правового регулирования в сфере торговли; развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;развитие многоформатной торговой инфраструктуры;определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества культуры торгового сервиса для населения Топкинского муниципального округа, обеспечение качества и безопасности товаров;развитие конкуренции в сфере потребительского рынка;привлечений инвестиций в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;обеспечение взаимодействия хозяйствующих объектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозпроизводителей Топкинского муниципального округа с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания;развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Топкинского муниципального округа. |
| Срок реализацииПрограммы | 2023– 2026 годы |
| Основные мероприятия Программы | Совершенствование правового регулирования в сфере торговли;формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Топкинского муниципального округа;повышение качества и обеспечение безопасности товаров;развитие конкуренции в сфере торговли;обеспечение развития сети предприятий общественного питания;обеспечение развития сферы бытового обслуживания;кадровое обеспечение в сфере торговли;информационное обеспечение торговли. |
| Основные исполнители Программы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа;отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа**;**отдел по ценам, труду и экономике Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа;отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации Топкинского муниципального округа;территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в г.Березовском, г. Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию);ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области» по г.Топки и Топкинскому району (по согласованию);Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию). |
| Объем и источники финансирования Программы | Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств привлечения инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка, составляет 234,0 млн. рублей, в том числе по годам:в 2023 году- 52,0 млн. рублей;в 2024 году - 57,0 млн. рублей;в 2025 году - 60,0 млн. рублей;в 2026 году – 65,0 млн. рублей. |
| Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты развития торговли | Основные показатели эффективности реализации Программы: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;повышение доступности товаров для населения Топкинского муниципального округа;формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.Иные показатели эффективности реализации Программы:обеспеченность населения Топкинского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов;количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа;темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году;оборот розничной торговли в расчете на душу населения;темп роста количества действующих мест для проведения ярмарок на территории Топкинского муниципального округа;оборот общественного питания;объем инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка;темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли;**Ожидаемые результаты развития торговли**:рост обеспеченности населения Топкинского муниципального округа площадью стационарных объектов до 930 кв.м на 1000 человек к 2026 году;рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа до 38 объектов к 2026 году;темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 5 % (в сопоставимых ценах);рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 120 тыс. рублей к 2026 году;темп роста количества ярмарочных площадок на территории Топкинского муниципального округа ежегодно до 5%;рост оборота общественного питания до 250 млн.рубл. в год к 2026 году;привлечение 234,0 млн.рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;Создание ежегодно от 50 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка. |

**1.Анализ развития потребительского рынка на территории Топкинского муниципального округа**

Потребительский рынок Топкинского муниципального округа - это сеть продовольственных, непродовольственных предприятий торговли, общественного питания, а также сферы услуг. Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения, повышение качества и культуры обслуживания.

 В 2022 году сфера потребительского рынка на территории Топкинского муниципального округа представлена 340 объектами розничной сети и общественного питания, из них:

- 259 магазинов**;**

- 31 предприятие общественного питания (общедоступная сеть);

- 17 павильонов с торговым залом;

- 13 киосков (отдельностоящие);

- 15 аптек;

- 5 АЗС.

Развитию отрасли способствует открытие новых предприятий с новыми формами обслуживания, технической оснащенностью и современным подходом к оборудованию торговых мест, увеличение торговых площадей.

В последние годы отмечается инвестиционная активность в отрасли торговли. В 2022 году на развитие потребительского рынка было направлено 50,0 млн. руб., что составляет 30,2 % от общих инвестиций в малый и средний бизнес Топкинского муниципального округа. В результате вложенных инвестицийза 2022 год в сфере потребительского рынка введено в эксплуатацию после реконструкции 13 объектов торговли и общественного питания с торговой площадью 1653,0 кв.м.

Увеличивается количество сетевых объектов - в 2022 году открыто 5 магазинов: 2 магазина «Магнит», открыт второй магазин по продаже алкогольной продукции «Бристоль», магазин дискаунтер «Хороший», магазин «Пятерочка» в село Топках. Открыт объект быстрого питания сети «ДонорХом».

В 2022 году увеличилось количество аптек. Открыто две аптеки системы «Фармокопейка»: в село Топках и частном секторе г. Топки. Жители неоднократно обращались с вопросом об отсутствии аптеки.

Всего на территории Топкинского муниципального округа действует 101 объект федеральных, региональных и локальных сетей: «Пятерочка», «Магнит», «Монетка», «Ярче», «МарияРа», «Хлебсоль», «Доброцен», «Бристоль», «Красное Белое» и другие.

Общая торговая площадь всех объектов потребительского рынка Топкинского муниципального округа на 01.01.2023 год составила 37,7 тыс. кв.м (на 01.01.2022 г. 36,1 тыс. кв.м).

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей составляет 892,0 кв.м., что превышает в 2 раза норматив минимальной обеспеченности торговой площадью - 422 кв.м на 1 тыс. человек (закон Кемеровской области-Кузбасса № 55-ОЗ от 11.06.2021 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»).

В 11 сельских территориях Топкинского муниципального округа функционирует 70 объектов потребительского рынка и 7 объектов общественного питания. Основное обеспечение населения товарами первой необходимости осуществляет потребкооперация. Топкинскому потребительскому кооперативу принадлежит 22 магазина, которые расположены на сельских территориях и полностью удовлетворяют спрос населения. Практически все магазины Топкинского потребительского кооператива работают по новому формату – самообслуживание, соответствуют современным требованиям торговли.

Стабильно развивается нестационарная торговая сеть. На 01.01.2023г. на территории действует 30 отдельностоящих нестационарных объектов с общей торговой площадью 389,1 м2: павильонов с торговым залом - 17 и отдельностоящих киосков – 13. Семь нестационарных объектов находятся на сельских территориях. Все объекты принадлежат субъектам малого и среднего предпринимательства. Разработана и утверждена схема размещения нестационарных объектов, которая обновляется по мере поступления заявлений на установку павильона или киоска.

Одной из приоритетных задач в развитии торговли является поддержка малообеспеченных слоев населения, удовлетворение их потребностей в недорогих товарах. На территории действует магазин со статусом «Губернский» в с.Топки, цены в котором на основные группы продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину, ниже сложившихся в розничной сети данной территории на 5-15 %.

В таких предприятиях торговли как «Мария-Ра», «Монетка», «Пятерочка», «Ярче», «Магнит» и «Магнит Косметик», «Цимус» проводятся еженедельные и ежемесячные акции по продаже товаров по более низким ценам. Торговыми организациями («Мария-Ра», «Пятерочка», «Магнит») осуществляется продажа товаров под собственной торговой маркой.

В магазинах действуют терминалы безналичного расчета, что является удобным и современным видом услуг при оплате за приобретенные товары.

Насыщенность потребительского рынка продовольственными и непродовольственными товарами остается стабильной. Ассортимент товаров постоянно расширяется. Средняя торговая надбавка по округу на продукты питания оставляет 17,7 %, 28,5 % - на непродовольственные товары.

По данным Кемеровостата объем розничного оборота (с учетом общественного питания) за 12 месяцев 2022 года составил 4 176,1 млн.руб. (12 месяцев 2021 года 3 635,4 млн.руб.), рост к 2022 году составил 11 % сопоставимых ценах.

Рост товарооборота происходит за счет покупательской способности. С 2015 года в округе проводится еженедельный мониторинг розничных цен по 42 наименованиям в 12 предприятиях розничной торговли. В 2022 году в округе на основные продукты питания выросли от 6,0% до 73 %).

Доля продовольственных товаров в объеме розничного товарооборота составила 60 %.

На территории действует 23 фирменных магазина по продажи продуктов питания: «Калина –Малина», «Мясные шедевры Алтая», «Рыбная лавка», «Крюгер», «Ермолинские продукты», «Пиво Сибири» и др.

Магазины «Мяскофф», «Золотой теленок» реализуют продукцию от сельхозпроизводителей. В торгово-логистическом центре (с.Зарубино) ведется закуп у населения излишков сельскохозяйственной продукции (мясо, яйцо) для их реализации и переработки. В магазине реализуется продукция собственного производства - мясные полуфабрикаты, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия.

На территории действует 31 объект общественного питания на 1149 посадочных места.

Придорожный сервис Топкинского муниципального округа представлен 5 кафе на 298 посадочных мест, 3 магазинами с торговой площадью 206 м.кв., 3 АЗС.

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные производители. По состоянию на 01.01.2023г. на территории Топкинского муниципального округа работает 18 предприятий по выпуску продуктов питания. Предприятиями выработано в 2022 году: хлебобулочных изделий -1606,6 тонн, кондитерских изделий 233,6 тонн, мясных и овощных полуфабрикатов -205,3 тонны, рыбной продукции - 504,0 тонны, молочной продукции - 662 тонны, сыра - 290,0 тонн, масла сливочного - 140,0 тонн.

Для увеличения доли товаров местных товаропроизводителей на потребительском рынке ежемесячно проводятся выставки-ярмарки с участием сельхоз - и товаропроизводителей.

Постановлением администрации Топкинского муниципального округа от 26.01.2023г. №83-п утверждено 23 площадки проведения ярмарочной торговли на территории округа на 146 торговых мест.

Сформирован план проведения ежемесячных ярмарок на площадке ТК «Топкинский». Цены на ярмарке для жителей округа на 10-15% ниже рыночных. На ярмарку привлекается около 40 предприятий: товаропроизводители, предприниматели, КФХ, ЛПХ, производители из соседних регионов. В 2022 году предприятия перерабатывающей промышленности и сельхозпредприятия приняли участие в 3-х областных и 19-и местных универсальных ярмарках.

Фирменный магазин «Калина-Малина» ИП Волкова Л.Н. реализует продукцию производителей Топкинского муниципального округа (ИП Цуцкова О.В., ИП Малафеева А.С.).

На территории Топкинского муниципального округа оказываются все социально-значимые услуги. Анализ состояния развития в сфере бытового обслуживания показал, что наиболее активно развиваются предприятия, оказывающие услуги:

парикмахерских - 25,

техническое обслуживание и ремонт транспортных средств- 12,

по ремонту и пошиву швейных изделий- 7.

Недостаточно развиты такие услуги как ремонт часов, бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако механизмы рыночной экономики нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, инфляции. Перспективы развития сферы торговли определяются уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности, улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Топкинского муниципального округа относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

оптимизация размещения торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта иных субъектов РФ по обеспечению населения услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организаций взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Топкинском муниципальном округе, а также общих усилий органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

 **2. Цели и задачи Программы**

Главной целью Программы является содействие развитию торговли на территории Топкинского муниципального округа.

Программа определяет основные направления развития торговли в Топкинском муниципальном округе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров для населения Топкинского муниципального округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

создание благоприятных условий для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли;

создание на территории Топкинского муниципального округа современной торговой инфраструктуры;

содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей;

обеспечение доступности и качества услуг в сфере общественного питания;

обеспечение внедрения новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг;

кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка;

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;

привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Топкинского муниципального округа и области, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Топкинского муниципального округа;

развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения.

**3. Ресурсное обеспечение Программы**

Источником финансирования Программы являются внебюджетные средства. Общий объем финансирования Программы на 2023-2026 годы составит 52,0 млн.рублей, том числе по годам:

в 2023 году-52,0 млн.рублей;

в 2024-2026 годах -не определено.

**4. Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты**

Основные показатели эффективности реализации Программы приведены в приложении к Программе.

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

2) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Топкинского муниципального округа;

3) рост обеспеченности населения Топкинского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов:

 2023 год – 900 кв. метров на 1000 человек,

 2024 год – 910 кв. метров на 1000 человек,

 2025 год – 920 кв. метров на 1000 человек,

 2026 год - 930 кв. метров на 1000 человек;

4) рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа:

2023 год- 32,

2024 год- 34,

2025 год- 36,

2026 год- 38.

5) темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 5 % (в сопоставимых ценах);

6) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

 2023 год – 100,2 тыс. рублей,

 2024 год – 110,4 тыс. рублей;

 2025 год – 115,3 тыс. рублей;

 2026 год - 120,0 тыс. рублей.

7) увеличение количества ярмарочных площадок на территории Топкинского муниципального округа ежегодно на 5%

8) увеличение доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли:

2023 год-13%,

2024 год-15%,

2025 год-17%

2026 год-18%,

9) рост оборота общественного питания:

2023 год- 220,0 тыс. рублей,

2024 год- 230,0 тыс. рублей,

2025 год- 240,0 тыс. рублей,

2023 год- 250,0 тыс. рублей.

10) привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка:

 2023 год – 52,0 млн. рублей,

 2024 год – 57,0 млн. рублей,

 2025 год – 60,0 млн. рублей.

 2026 год – 65,0 млн. рублей

11) создание ежегодно от 50 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка.

**5. Управление и контроль за реализацией Программы**

Контроль за ее реализацией осуществляют глава Топкинского муниципального округа.

Директор Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы:

 ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом и ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным, в представляют в отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа информацию о ходе реализации мероприятий Программы.

Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа:

 ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляет в Министерство промышленности и торговли Кузбасса и директору Программы отчеты о ходе реализации мероприятий Программы;

ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным, представляют в Министерство промышленности и торговли Кемеровской области-Кузбасса и директору Программы отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы, ее целей и задач.

**6. Программные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки реализации** | **Ответственные** **исполнители** | **Ожидаемый результат реализации** **мероприятий** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1. Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли** |
| 1.1 | Формирование и ведение торгового реестра Топкинского муниципального округа | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Формирование базы данных о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) |
| 1.2 | Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Топкинского муниципального округа площадью торговых объектов. | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Топкинского муниципального округа площадью торговых объектов |
| 1.3 | Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Топкинском муниципальном округе | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Анализ состояния розничной торговли  |
| 1.4 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Расширение доступа местных производителей на рынке сбыта продукции, планирование объемов выпуска продукции предприятиями Топкинского муниципального округа |
| 1.5 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2023-2026 годы | Отел по ценам, труду и экономике Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров |
| **2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли** **и повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения Топкинского муниципального округа** |
| 2.1 | Создание условий для строительства стационарных торговых объектов  | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения |
| 2.2 | Создание условий для развития нестационарной и мобильной торговли. | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных и мобильных торговых объектов. |
| 2.3. | Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Топкинского муниципального округа площадью нестационарных торговых объектов. |
| 2.4. | Размещение утвержденной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа и вносимых в нее изменений на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно –телекоммуникационной сети «Интернет» | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов |
| 2.5. | Создание условий для развития ярмарочной торговли на территории Топкинского муниципального округа | 2023-2026 годы |  Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Увеличение количества ярмарочных площадок. |
| 2.6. | Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Топкинского муниципального округа, и размещение на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Создание единого реестра действующих ярмарочных площадок. |
| 2.7. | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предпринимателей | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Повышение экономической(ценовой) и территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей. |
| 2.8. | Содействие развитию дистанционной и разносной торговли | 2023-2026 годы |  Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Расширение использование современных форм обслуживания покупателей за счет использования населением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров, включая удаленные населенные пункты. |
| 2.9. | Содействие и обеспечение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Повышение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья. |
| 2.10. | Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского поселения |
| 3. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка |
| 3.1 | Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок – распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий- изготовителей и предпринимателей  | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа, отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Топкинского муниципального округа | Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям |
| 4. Обеспечения развития сети общественного питания |
| 4.1 | Осуществление мониторинга общедоступной сети общественного питания | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Определение приоритетных направлений развития предприятий общественного питания |
| 4.2 | Организация и проведение муниципальных гастрофестивалей, выставок, дегустаций. | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Повышение уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания, обмен опытами между предприятиями, поддержка развития гастрономического туризма. |
| 5. Обеспечение развития сферы бытового обслуживания |
| 5.1 | Осуществление координации и развития сферы бытового обслуживания населения | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Создание условий для развития предприятий бытового обслуживания населения |
| 5.2 | Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Топкинского муниципального округа | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения |
| 5.3. | Проведение мастер классов ведущими специалистами в сфере бытового обслуживания | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Повышение качества предоставляемых услуг в сфере бытового обслуживания |
| 6. Кадровое обеспечение в сфере торговли |
| 6.1 | Проведение конкурса профессионального мастерства среди предприятий потребительского рынка Топкинского муниципального округа | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Распространение положительного профессионального опыта |
| 7. Информационное обеспечение торговли |
| 7.1 | Осуществление информационно- просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа,территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области-Кузбассу в г.Березовском, г. Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию); | Повышение уровня ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за качество реализуемых товаров, информирование населения |
| 7.2 | Оказание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2023-2026 годы | Отдел потребительского рынка и услуг Управления экономического прогноза и анализа администрации Топкинского муниципального округа | Повышение качества торговых услуг |

Приложение

к муниципальной программе

«Развитие торговли на территории Топкинского

муниципального округа» на 2023- 2026 годы

**Основные показатели эффективности реализации Программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевой индикатор** | **Единица измерения** | **2023 год** | **2024 год.** | **2025 год** | **2026 год** |
|  |  |  |  |  |  |
| 1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| Обеспеченность населения Топкинского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов | кв. метров на 1000 человек | 900 | 910 | 920 | 930 |
| Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Топкинского муниципального округа | единиц | 32 | 34 | 36 | 38 |
| 2.Повышение доступности товаров для населения |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | процентов | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 |
| Оборот розничной торговли в расчете на душу населения | тыс. рублей | 100,2 | 110,4 | 115,3 | 120,0 |
| Оборот общественного питания | млн. рублей | 220,0 | 230,0 | 240,0 | 250,0 |
| 3.Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения |
| Темп роста количества ярмарочных площадок на территории Топкинского муниципального округа | процентов | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | единиц | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой розничной торговли | млн. рублей | 52,0 | 57,0 | 60,0 | 65,0 |
| 4. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров |
| Темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли | процентов | 13 | 15 | 17 | 18 |