

**Российская Федерация**

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС**

**Топкинский муниципальный округ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ТОПКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО округа**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г №**

**г. Топки**

|  |
| --- |
| **Об утверждении Концепции развития туризма на территории Топкинского муниципального округа до 2028 года** |

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма», определения подходов к формированию конкурентоспособной окружной туристской индустрии и механизмов её реализации на территории Топкинского муниципального округа:

1. Утвердить Концепцию развития туризма в Топкинском муниципальном округе до 2028 года.
2. Разместить данное постановление на официальном сайте администрации Топкинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Топкинского муниципального органа по социальным вопросам Т.Н. Смыкову.
4. Постановление вступает в силу после официального обнародования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава Топкинского муниципального округа | ⚓^ | С.В. Фролов |

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Топкинского муниципального округа

от №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Концепция развития туризма на территории**

**Топкинского муниципального округа до 2028 года**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Введение**

Концепция развития туризма в Топкинском муниципальном округе (далее- Концепция ТМО), определяет подходы к формированию конкурентоспособной окружной туристской индустрии и механизмы её реализации.

Необходимость разработки Концепции обусловлена:

- изменениями, происходящими на рынках туризма;

- возрастающим влиянием туризма в экономике и социальной сфере округа;

- потребностью внедрения современных технологий организации туристического процесса.

Концепция призвана способствовать развитию туризма в ТМО по следующим направлениям:

- формирование нормативной правовой базы;

- развитие отдельных видов туризма;

- сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия округа, развитие музейного дела;

- развитие инфраструктуры туристской отрасли в округе с учётом обеспечения экологической безопасности;

- разработка системы информационного обеспечения туризма, создание конкурентоспособных объектов туристического притяжения и продвижение их на областной и российский рынки.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой [распоряжением Правительства Российской](http://docs.cntd.ru/document/902130343) [Федерации от 20.09.2019 № 2129-р,](http://docs.cntd.ru/document/902130343) туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Концепция исходит из перспектив и стратегических направлений развития туризма, определённых следующими документами:

- Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы);

- Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года».

**1.2. Современное состояние и тенденции развития**

**мирового и российского рынка туризма**

Туризм – сфера, которая состоит из множества отраслей, занимающихся обслуживанием и поддержкой туристов и просто отдыхающих. Именно по этой причине туризм принято считать одним из крупнейших секторов экономики, с помощью которого достигается создание рабочих мест, стимулирование экспорта и улучшение жизни миллионов людей.

В целом в сравнении с 2021 годом туристический рынок России в 2022 году, безусловно, чувствовал себя намного лучше. Во-первых, он уже оправился от пандемийной неопределённости, а во-вторых, получил возможность работать с внутренними туристами.

Кузбасс - для многих это мощный индустриальный центр с гигантами угольной, металлургической и химической промышленности. Но есть и другой Кузбасс - с первозданной тайгой, голубыми реками и озёрами, со снежными вершинами, уходящими в поднебесье.

В основе туристско-рекреационного потенциала Кемеровской области – Кузбасса лежат многочисленные объекты природного и историко-культурного наследия. Совокупный потенциал ресурсов, включающий уникальные природно-ландшафтные комплексы, национальные парки, археологические памятники, этнографические объекты, музеи, объекты культурно-исторического наследия и др., позволяет выгодное позиционирование не только на национальном, но и на международном уровне. Особенностью туристских ресурсов является их относительная локализация в нескольких районах, что создаёт технические, социальные и логистические предпосылки для формирования и развития относительно автономных, функционально различных рекреаций, специализированных на разных видах туризма.

В Кузбассе сосредоточено большое количество музеев, в том числе имеются крупнейшие музеи-заповедники, самый уникальный среди которых музей-заповедник под открытым небом «Томская писаница», внесённый в перечень особо охраняемых объектов ЮНЕСКО. С каждым годом музей расширяет спектр имеющихся экспозиций, а также тематических культурно-анимационных программ, которые проходят на территории заповедника.

Особое место в развитии туристической сферы в Кузбассе отводится развитию горнолыжных курортов. По оценкам экспертов отрасли, горнолыжный туризм развивается в России интенсивно и на большей части территории. В рейтинге горнолыжных курортов России, Кемеровская область всегда занимает лидирующие позиции. Шерегеш стал первым полноценным горнолыжным комплексом в Сибири. И благодаря своему динамическому развитию превратился в один из наиболее крупных горнолыжных курортов нашей страны, а горнолыжный туризм стал главным направлением для туриндустрии Кузбасса. На Шерегеш сегодня приходится порядка 70% всего туристического потока в области.

Выгодное экономико-географическое положение Кемеровской области, значительный промышленный потенциал, представленный гигантами угольной, металлургической, химической, машиностроительной промышленности и рядом других предприятий - все это является факторами, способствующими привлечению в область бизнес- и конгресс-туристов.

Кузбасс располагает другими важными ценностями, которые могут представлять интерес для въездного туризма: уникальными изделиями мастеров декоративно-прикладного искусства, народными промыслами, прославленными самодеятельными и профессиональными художественными коллективами, Дворцами культуры с интересными культурно-досуговыми программами, спортивными мероприятиями и др. Они могут войти в программы въездного туризма, а также внутреннего и социального туризма

За последние три года количество туристов, приезжающих отдохнуть в Кузбасс, выросло более, чем в полтора раза. Кемеровская область уникальна как раз сочетанием промышленности, экологии и активного отдыха: посещение заводов и разрезов и тут же посещение национальных парков, сплавы и походы.

**1.3. Состояние и тенденции развития внутреннего и въездного туризма в Топкинском муниципальном округе**

Туризм, на сегодняшний день, является одной из динамично развивающихся отраслей экономики и наиболее прибыльной и перспективной сферой вложения капитала. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Характерным фактором современного спроса на туристские услуги является резкая дифференциация населения страны по уровню доходов, что ведёт, с одной стороны, к возникновению интереса к высококачественным услугам, а, с другой, к поиску путей проведения отдыха и досуга по доступным ценам.

Топкинский муниципальный округ расположен в северо-западной части территории Кемеровской области-Кузбасса. Протяжённость округа с севера на юг составляет порядка 62 км, с запада на восток – 65 км. Территория округа составляет порядка 277 тыс. га. На севере муниципальный округ граничит с Юргинским муниципальным округом Кемеровской области-Кузбасса, на северо-востоке с Яшкинским муниципальным округом Кемеровской области-Кузбасса, на востоке – с Кемеровским муниципальным округом Кемеровской области-Кузбасса, на юге – с Промышленновским муниципальным округом Кемеровской области - Кузбасса, на западе – с Тогучинским районом Новосибирской области.

Климат резко континентальный с суровой продолжительной и малоснежной зимой и сравнительно тёплым коротким летом.

Административным центром является город Топки, расположенный в 32 км западнее областного центра – города Кемерово. Весь округ покрыт разветвлённой сетью автомобильных дорог регионального и местного значения, обеспечивающей круглогодичное сообщение всех населённых пунктов между собой. Железная дорога и федеральная автомобильная дорога проходят через г. Топки, пересекая территорию муниципального округа. Автомобильная дорога (Р-255 «Сибирь») и Западно-Сибирская железная дорога напрямую соединяют территорию муниципального округа с городами Кемерово, Новокузнецк, Томск, Новосибирск. Имеется: сосновый бор на берегу озера «Лесное» как места рекреации и отдыха; объекты спортивной инфраструктуры, включённые во всероссийский реестр спорта; заповедник; исторические места; памятники культуры; на территории находится два музея; имеются лесные зоны.

Одним из решающих факторов привлечения туристов в Топкинский муниципальный округ является наличие богатых природных ресурсов и исторических, археологических памятников.

На территории Топкинского муниципального округа находится санаторий-профилакторий «Кристалл» со средним уровнем комфортности и номерным фондом на 60 мест с категорией номеров «люкс», «стандарт», «эконом-класс». На территории санатория-профилактория «Кристалл» имеется тренажёрный зал, сауна, душевые, спортивный комплекс, закрытый плавательный бассейн.

Для обеспечения населения транспортной доступностью на территории муниципального округа работает Филиал ГПК «Пассажиравтотранс» г.Топки. Движение автобусов осуществляется во всех направлениях. Все автобусы оборудованы системой ГЛОНАСС/GPS для осуществления контроля за движением автобусов на линии. Движение автобусов осуществляется с автостанции г. Топки. Культурно-развлекательные учреждения: кинотеатр, Топкинский исторический музей, музей боевой и трудовой славы п. Верх-Падунский, краеведческий музей села Зарубино, парки. Функционируют две туристические компании: ООО «Тур Топки» и ООО «Азимут».

Отсутствие единого комплексного подхода к развитию туризма в округе в совокупности с недостаточно развитой инфраструктурой привели к тому, что формирование туристских продуктов происходит бессистемно. Кроме того, ряд перспективных объектов туристского интереса (далее- ОТИ), которые могли бы стать серьёзными конкурентными преимуществами, в целом недоступны для основного потока туристов ввиду отсутствия транспортной доступности. Другие объекты остаются без внимания туристов из-за отсутствия доступной информации о них. В рамках реализации Концепции и федеральной программы «Земля для туризма», в Топкинском муниципальном округе формируется перечень ОТИ. Выявлен ряд перспективных объектов как муниципального, так и областного туристского интереса, среди них можно отметить: Глубокинский водопад, расположенный близ села Глубокое; ипподром в п. Трещевский; водопад в деревне Романовский; мотокросс «Белая казарма», «Бухта «Лесная» и т.д.

Полноценное восприятие и идентификация потребителями всего спектра имеющихся рекреационных возможностей при внятном позиционировании, позволит полностью раскрыть потенциал округа.

**2. Стратегические задачи и проекты развития туризма**

**в топкинском муниципальном округе**

**2.1. Создание благоприятных условий для развития туризма в ТМО**

Формирование механизма межведомственной координации и регулирования развития туризма в ТМО.

Закрепление программно-целевого метода как основного метода регулирования развития туризма в ТМО.

Программно-целевой метод даст возможность формирования вертикали регулирования туризма в округе. В целях реализации Концепции должны быть скорректированы программы, маршруты туризма округа, в которых будут конкретизированы задачи, поставленные в Концепции. Это позволит обеспечить поддержку развития туризма в округе, закрепление его приоритетной роли в социально-экономическом развитии ТМО, повысить активность органов исполнительной власти и создать благоприятные условия для развития туризма.

Обеспечение поддержки предпринимательства в сфере туризма.

Обеспечение поддержки малого бизнеса в сфере туризма через муниципальные, федеральные и региональные программы, предусматривающие дополнительные мероприятия по снижению напряжённости на рынке труда, в рамках которых предусмотрены мероприятия по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

Создание благоприятного визуального облика города и сельских территорий округа будет способствовать сохранению и регенерации историко-культурного, ландшафтной и архитектурно-пространственной уникальности ТМО; повышению комфортности пребывания туристов на территории ТМО.

Обеспечение безопасности туризма и защиты туристов. Информирование туристов, туристических групп и организаций (туроператоров) об угрозе безопасности на территории округа, в том числе путём публикации соответствующих сообщений в средствах массовой информации, а также регистрация туристических групп, будет способствовать обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества, а также повышения туристического имиджа с точки зрения безопасности.

**2.2. Формирование приоритетных конкурентоспособных направлений в сфере туризма**

*Развитие автомобильного туризма.*

Через Топкинский муниципальный округ на протяжении около 50 км протянулась автомобильная дорога Р-255 «Сибирь», дорога является продолжением трассы Р254 «Иртыш» и 32Р-47, вместе с которой входит в состав азиатского маршрута AH6. Весь округ покрыт разветвлённой сетью автомобильных дорог регионального и местного значения, обеспечивающей круглогодичное сообщение всех населённых пунктов между собой. Западно-Сибирская железная дорога, пересекающая территорию муниципального округа, напрямую соединяет территорию муниципального округа с городами Кемерово, Новокузнецк, Томск, Новосибирск.

В совокупности этих возможностей, округ может стать точкой для кемпинга, глэмпинга и других автотуристов. Условиями развития автомобильного туризма являются: повышение уровня придорожного сервиса; создание парковочных мест; оптимизация транспортной сети с учётом возможности формирования кольцевых туристских маршрутов; создание туристской навигации, улучшение дорожного покрытия в округе.

*Развитие детско-юношеского туризма.*

В округе решаются следующие задачи по развитию детско-юношеского туризма:

- развитие сети маршрутов для детских походов; развитие системы образовательных экскурсий;

- организация и проведение комплексных туристско-краеведческих мероприятий;

- создание инновационных программ, учебно-методических материалов;

- развитие экспериментально-проектной деятельности;

- приобщение подрастающего поколения к природному и культурному наследию.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путём объединения усилий заинтересованных органов власти ТМО и представителей туристского бизнеса по разработке туристскими организациями туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов округа, а также по выработке механизма планирования содержания внеурочной работы образовательных организаций.

*Развитие культурно-познавательного туризма.*

В целях развития культурно-познавательного туризма необходимо внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях) с применением элементов игровых технологий, приёмов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания; развитие краеведения как инструмента приобщения школьников к культуре и туризму. Необходимо стимулирование появления новых объектов туристического показа. Новые объекты должны соответствовать основным направлениям развития туризма и иметь прямое отношение к позиционированию округа; доработка существующих объектов показа через создание более интересного наполнения, обновление экспозиций, разработку интерактивных и анимационных программ; сохранение памятников культурно-исторического наследия.

*Развитие социального туризма для граждан старшего поколения.*

Социальный туризм для граждан старшего поколения – это форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организации полезного отдыха, расширение круга общения по интересам. Посещение исторических, культурных и православных мест ТМО позволит гражданам старшего поколения преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру округа.

*Развитие религиозного туризма.*

В Топкинском муниципальном округе расположено семь храмов: из них пять на сельских территориях и два в городской черте. В целях популяризации этого вида туризма необходимо: создать туристический маршрут религиозной направленности; проведение мастер-классов: «Колокольный звон» - история колоколов и их появление на Руси, и обучение простым ритмам колокольного звона, изготовление своей восковой свечи. Требует значительной проработки и налаживание сотрудничества с православными приходами и церквями, организация питания и службы, открытие музейных комнат при крупных храмах и церквях.

*Развитие экологического и сельского (аграрного) туризма.*

Топкинский муниципальный округ – один из ведущих территорий агропромышленного комплекса Кузбасса. Общий вклад топкинских растениеводов в объёме производства зерновых культур региона составляет около двенадцати процентов. По валовому же сбору мы находимся на третьем месте в области. Сельскохозяйственными флагманами нашей земли можно назвать ООО «Зерноград» в селе Зарубино, хозяйство Максима Геннадьевича Торгунакова в посёлке Октябрьский и предприятие ООО «Провинция» в посёлке Центральный. Посевные площади этих хозяйств составляют 22% от всей площади.

На территории хозяйства, в селе Зарубино в 2019 году состоялся «Кузбасский Агрофорум». В мероприятии приняли участие губернатор Кузбасса, а также производители сельскохозяйственной техники, перерабатывающего оборудования, поставщики агрохимии и кормов, учебные и научные организации, разработчики программного обеспечения для АПК, представители районных сельхозуправлений, руководители сельхозпредприятий, фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств. На форуме обсуждались пути развития аграрного сектора, состоялась выставка сельскохозяйственной техники и товаров. В поле прошли демонстрационные показы работы техники.

Резюмируя, можно отметить, что сельское хозяйство Топкинского округа живёт и развивается, а создание туристических маршрутов и экскурсий с посещением производства в аграрном секторе, на животноводческих фермах, на маслобойном заводе, ознакомлением с укладом сельской жизни, с проведением гастрономических туров, дегустацией традиционной кухни и интеграции агрокомплексов и крестьянско-фермерских хозяйств в сферу туризма, станет основой развития экологического и сельского (аграрного) туризма.

*Развитие промышленного туризма.*

Для развития промышленного туризма необходимо сформировать новые объекты туристического притяжения, а также включать экскурсии на имеющиеся объекты в традиционные маршруты. Примером таких экскурсий могут являться действующие экскурсии в цеха по переработке рыбы и морепродуктов ИП Цуцковой О.В. и экскурсия в логистический центр и производственный комплекс предприятия пищевой промышленности ООО «Индустрия питания» (продукция марки «Подорожник»);

Необходимо создание и продвижение туристских маршрутов, основанных на экскурсиях на современные научно-производственные предприятия, примером которого может быть одно из градообразующих предприятий ООО «Топкинский цемент»

Со стороны региональных и муниципальных органов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, потребуется активизация работы с бизнесом, разработка матрицы интеграционного взаимодействия промышленного туризма с другими его видами.

*Развитие спортивного туризма.*

Яркими представителями спортивного туризма являются традиционные соревнования по мотокроссу памяти воинов-топкинцев, погибших в локальных войнах и вооружённых конфликтах, проходящие на мототрассе «Белая казарма»» и сезонные ежегодные соревнования на Кузбасском автодроме.

В Топкинском муниципальном округе имеются предпосылки для развития следующих видов спортивного туризма: пешеходный, лыжный, вело, авто-мото, конный туризм и их сочетания.

Для развития данного направления, необходимо:

- укрепление материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру;

- создание системы подготовки кадров для сферы спортивного туризма; расширение и совершенствование системы дифференцированной

- подготовки специалистов применительно к основным видам их профессиональной деятельности в спорте и туризме;

- создание постоянно действующей информационно-пропагандистской просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

*Развитие событийного туризма*

Уже на протяжении нескольких лет в Топкинском муниципальном округе проходит ежегодный Конноспортивный фестиваль «Рекорд Помпея». Проект является популярным событийным видом туризма уже долгое время, а в 2022 году он стал победителем конкурса-интенсива #VISITKUZBASS 2022 г. в номинации лучшее событие в области спорта и получил грант. В 2022 году, сохраняя традиции и обычаи коренного народа Топкинского муниципального округа, прошёл чувашский национальный праздник «Акатуй»

Развитие данного вида туризма отмечено в числе приоритетных, приуроченные к ярким и зрелищным событиям, завоёвывают все большую популярность. Эксперты предполагают, что в недалёком будущем число участников событийных туров превысит число участников туров экскурсионных. Планируется расширение событийного календаря Топкинского муниципального округа. При доработке существующих и создании новых туристических событий для ТМО необходимо будет учитывать выбранную идею туристического позиционирования округа, а также учитывать конкурентную среду, чтобы не дублировать мероприятия соседей; выведение мероприятий на областной и всероссийский уровень.

*Фототуризм*

Фотография получила широкое распространение и стала неотъемлемой частью современной жизни человека, присутствуя практически в любом путешествии. Но отличительная особенность фототуризма заключается в цели путешествия - создание высококачественных фотографий и повышение мастерства фотосъёмки.

Этот вид организованного туризма рассчитан на любителей фотографии, желающих увидеть новые интересности разных уголков округа и под чутким руководством организатора грамотно и профессионально запечатлеть эту красоту на свою фотокамеру. Благодаря прогрессирующему развитию технологий, популяризации социальных сетей и Интернета занятие фотоискусством в настоящее время считается «модным». В будущем фототуризм может стать широко востребованным видом туризма, так как с развитием фототехники возрастает количество людей, увлекающихся фотографией, и ни одна поездка большинства туристов не обходится без запечатления памятных моментов и интересных достопримечательных ресурсов. Многие люди хотят привозить из поездок не только множество приятных воспоминаний и впечатлений, но и большое число красивых фотокадров, напоминающих о путешествии. Кроме того, фотографии, которые туристы делают в своих турах, ценны сами по себе, поскольку являются неоспоримым доказательством путешествия. При этом именно фототуризм, в отличие от многих других видов туристской деятельности, не приводит к истощению природных и исторических ресурсов.

Фототуризм в Топкинском муниципальном округе сейчас – это отдельные фото зоны на окружных мероприятиях, а так как развитие фототуризма не требует особых условий, проведения мероприятия или наличия конкретных туристско-рекреационных ресурсов, то данный вид туризма можно развивать в местах, где отсутствует массовый поток туристов, но обладающих своей притягательностью (нетронутая природа, отдалённые поселения, места обитания редких животных и прочее), а также создавать и внедрять точки интереса для фотографов в другие виды туризма.

**2.3. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала Топкинского муниципального округа на внутреннем и областном уровнях**

*Организация и проведение мероприятий по продвижению ТМО как туристского округа.*

Необходима разработка комплексного плана по формированию и продвижению образа округа как привлекательной туристской дестинации на окружном и областном рынке. Поэтапная реализация указанного плана должна включать в себя:

- определение и сегментацию целевой аудитории на окружном и областном рынке;

- определение видов мероприятий, необходимых для решения задачи продвижения, «прицельно» для каждой целевой аудитории;

*Туристский бренд Топкинкого муниципального округа.*

Организация работ по созданию и продвижению туристского округа предполагает формирование системы образов территорий, визуальное воплощение и последующее тиражирование с учётом разработанных стандартов (бренд-бука).

Этапы создания окружного туристического бренда:

- выбор наименования бренда (уникальное «имя» бренда служит основой стиля, охраняемого как объект авторского права);

- составление легенды бренда (концептуальной истории, которая является официальным изложением версии его создания и развития);

- разработка графического изображение идеи бренда (создание торговой марки, которая охватывает весь спектр образов, определяющих позитивные эмоции и желание установить взаимовыгодные коммуникационные связи с брендовладельцем);

- создание брендообразующего слогана (креативного девиза, направленного на поддержание имиджа и продвижение бренда);

- продвижение бренда (система получения финансово-экономического эффекта посредством механизмов рекламной стратегии и маркетинговой программы продвижения бренда).

Право собственности на туристский бренд целесообразно закрепить за ТМО для обеспечения возможности межведомственного использования.

*Разработка нового подхода к содержанию полиграфической рекламной продукции.*

Для повышения эффективности рекламно-информационной полиграфической продукции, предназначенной для туристов, требуется:

- определение целевой аудитории, на которую рассчитаны издания; определение стратегии позиционирования и выработка единого

- визуального решения под неё;

- разработка стратегии рекламно-издательской деятельности в сфере туризма;

- значительное расширение тиража изданий и охвата по распространению;

- разработка программы распространения изданий (буклетов, брошюр, путеводителей) в зависимости от целевой аудитории (гостиницы, турфирмы, поезда, стойки и другое).

Создание, сохранение и развитие товарных брендов округа (сувенирной продукции, в том числе изделий народных художественных промыслов округа). Следует провести работу по поиску продукции, которая может быть возведена в ранг товарных брендов, интересных туристам, а соответственно лечь в основу продуктового набора туриста и гастрономического туризма.

Совершенствование информационно-туристской навигации, в том числе размещение дорожных указателей и стендов на объектах туристского показа.

Для этого необходимо не только размещение на основных путях сообщения указателей с наименованием туристского объекта, расстоянием до него, но и разработка и размещение туристских карт, на которых указана дислокация основных туристских маршрутов и объектов, в том числе рациональные схемы движения по территории округа. Карты целесообразно размещать на местах дорожных стоянок (возможно, и на автозаправочных станциях) при въезде на территорию округа.

**3. Механизмы реализации**

Реализация Концепции будет осуществляться на межведомственной основе органами исполнительной власти округа в рамках их компетенции, общественными объединениями граждан и предпринимателей. Координацию деятельности по реализации Концепции будет осуществлять управление культуры, спорта и молодёжной политики администрации Тонкинского муниципального округа. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность учреждений культуры и образовательных организаций, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих/коммерческих организаций.

Обеспечение эффективной реализации Концепции требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между вышеуказанными учреждениями и организациями.

Целесообразно в соответствующих органах исполнительной власти округа, назначение лиц, ответственных за координацию деятельности в сфере туризма.

Формирование механизмов открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал, бизнес-сообщества и общественных организаций. Успешной реализации Концепции, в области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности, будут способствовать следующие меры:

- расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанной на принципах государственно-частного партнёрства;

- разработка программ развития туризма;

- создание (объединение) пула туроператоров, организующих приём туристов в ТМО

**4.Необходимое ресурсное обеспечение**

*Трудовые ресурсы.*

В рамках реализации предложенных мероприятий планируется рост занятых в индустрии туризма работников. Поскольку потребность работниках различных профессий в настоящий момент не удовлетворяется полностью, необходимо проводить активную работу по повышению привлекательности профессий индустрии туризма, формированию практикоориентированных программ основного и дополнительного профессионального образования, вводить системы оценки и повышения квалификации персонала, что позволит обеспечивать индустрию туризма персоналом требуемого качества. Кроме того, развитие туризма способствует активизации смежных видов экономической деятельности.

Для эффективного управления развитием туризма в Топкинском муниципальном округе необходимо предусмотреть наличие специалистов по туризму (или работников, наделённых соответствующими функциями).

*Организационные ресурсы.*

Организационное взаимодействие органов исполнительной власти, местного самоуправления, субъектов туристического бизнеса может заключаться в таких мероприятиях, как:

- организация участия представителей туристского комплекса округа в областных выставках, конференциях и других мероприятиях по вопросам развития туризма с представлением на них рекламно-информационных материалов;

- проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристским потенциалом Топкинского муниципального округа;

- обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями и программными продуктами с целью повышения эффективности их труда;

- организация работ по совершенствованию кадрового состава органов местного самоуправления, ответственных за развитие туризма, с упором на приобретение опыта и навыков в области современного менеджмента, маркетинга, информационных технологий в сфере туризма;

- проведение конкурсов на лучшие бизнес-идеи в сфере туризма, целевых показателей высокого качества туристских услуг.

*Туристские ресурсы.*

Важнейшей задачей является создание и введение в туристический оборот новых объектов туристского показа, отвечающих современным требованиям.

Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание.

*Финансовые ресурсы.*

Финансовое обеспечение реализации Концепции развития туризма в Топкинском муниципальном округе осуществляется за счёт бюджета Топкинского муниципального округа с привлечением средств из областного бюджета и внебюджетных источников финансирования, а также в рамках муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта, молодёжной политики и туризма в Топкинском муниципальном округе» на 2020-2024 годы.

**5. Ожидаемые результаты реализации концепции**

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма в округе с позиций органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих структур, заинтересованных в создании на территории Топкинского муниципального округа современного конкурентоспособного туристского пространства. Поскольку рынок туризма для округа является достаточно новым, в ближайшие годы для него будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов. Рост количественных показателей будет способствовать росту качественных показателей, главным из которых является уровень развития туристской инфраструктуры.

При успешном развитии сфера туризма в округе может стать одним из ключевых элементов, способствующих достижению стратегических целей развития территории в целом, включая: обеспечение занятости населения; повышение благосостояния населения; улучшение качества жизни населения.

Реализация Концепции создаст социально-экономический эффект по таким показателям как:

* На 3% увеличение поступлений в бюджет
* + 7% увеличение въездного и внутреннего потока туристов
* увеличение узнаваемости округа и повышение качества обслуживания в сфере туризма;
* достижение высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки работников туристской сферы;
* формирование туристской инфраструктуры в округе;
* привлечение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс.

Концепция может дополняться, уточняться и совершенствоваться по мере изменения социально-политического и экономического положения в стране, области и округе.