**Сводный отчет о проведении оценки регулирующего**

**воздействия**

1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - проект акта):

«Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Топкинского муниципального округа»

2. Адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес):<https://www.admtmo.ru/sfery-deyatelnosti/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/obshchestvennoe-obsuzhdenie/index.php>.

3. Разработчик проекта акта:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Отдел потребительского рынка и услуг управления экономики, анализа и закупок администрации Топкинского муниципального округа. |
| Почтовый адрес | 652300, Кемеровская область – Кузбасс, г. Топки, ул. Луначарского, д. 21 |
| Режим работы | С понедельника по пятницу, с 8.00 до 17.00,  обед 12.00 до 13.00 |

4. Контакты ответственного лица:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. | Тарасенко Светлана Геннадьевна |
| Должность | Начальник отдела потребительского рынка и услуг администрации Топкинского муниципального округа |
| Телефон | 8 (38454) 4-62-00 |
| Адрес электронной почты | potreb@admtop.ru |

5.Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): низкая.

# 6. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: проект разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: увеличение количества нарушений законодательства в сфере реализации алкогольной продукции.

7. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования: Для определения границ прилегающих территорий организаций образования, медицинских организаций, объектов спорта и иных мест массового скопления граждан до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в том числе розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания необходимо установить минимальное значение расстояния и способы расчета.

Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки проекта акта в данной области: Федеральный законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

8. Описание предлагаемого регулирования: Ранее данная сфера отношений была урегулирована постановлением администрации Топкинского муниципального района от 19.04.2013 № 468-п «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Топкинского муниципального района». На текущий момент возникла необходимость приведения в соответствии с действующим законодательством.

8.1. Описание иных возможных способов решения проблемы: отсутствуют.

8.2. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Проект разрабатывается с целью решения проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

8.3. Влияние предлагаемого регулирование на конкурентную среду в отрасли**:** правовое регулирование в сфере реализации алкогольной продукции.

9. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: субъекты малого и среднего предпринимательства, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Оценка количества таких субъектов: 44.

10. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

Установление расстояний от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий (отдел потребительского рынка и услуг управления экономики, анализа и закупок администрации Топкинского муниципального округа).

Разработка схем границ прилегающих территорий на топографическом материале (управление архитектуры и градостроительства администрации Топкинского муниципального округа).

11. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования: расходы не предусмотрены.

12. Новые или изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядок организации их исполнения: не меняются.

13. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей: расходы не предусмотрены.

14. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода): постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

15.Сведения о результатах публичного обсуждения:

-сроки публичного обсуждения: с 24.05.2021г. по 28.05.2021 г.

- лица, организации, представившие предложения: отсутствуют.